



Edmonton, le 08 août 2025

**Appel d'offres FRAP**  
**CONCEPTION DE SITE INTERNET POUR LA COORDINATION NATIONALE DES**  
**TRAVAILLEURS EN ÉTABLISSEMENT DANS LES ÉCOLES (TÉE)**

Date d'émission: le 08 août 2025  
Date de clôture: 15 septembre 2025

Alphonse Ndem Ahola  
Directeur général  
Francophonie Canadienne Plurielle société-FRAP



*L'utilisation du masculin dans ce document n'a que pour unique but d'alléger le texte et désigne tous les genres.*

## **1. PRÉAMBULE**

La Francophonie Canadienne Plurielle Société (FRAP) est un organisme à but non lucratif et apolitique dont le mandat est de représenter les nouveaux arrivants et immigrants francophones et francophiles établis en Alberta et d'œuvrer pour leur inclusion sociale, économique et culturelle.

Dans le cadre de ce mandat, la FRAP offre des services directs comprenant notamment l'accueil, l'établissement et l'intégration des nouveaux arrivants francophones, ainsi que des services indirects incluant la coordination du programme d'établissement dans les écoles des Prairies et des Territoires du Nord-Ouest. Récemment, la FRAP a pris en charge la coordination nationale du secteur des Travailleurs en Établissement dans les Écoles (TÉÉ) pour l'ensemble des provinces et territoires du Canada, à l'exception du Québec.

## **2. OBJET DE L'APPEL D'OFFRES**

Par le présent appel d'offres, la FRAP souhaite recevoir des propositions de développeurs qualifiés pour la création d'un site Internet destiné à la coordination nationale du secteur des Travailleurs en Établissement dans les Écoles (TÉÉ).

### **Objectifs du site web :**

- Créer une plateforme moderne, sécurisée et conviviale
- Faciliter la communication et la diffusion d'informations au sein du réseau TÉÉ
- Offrir un espace dédié au développement professionnel des membres
- Présenter une cartographie interactive des services TÉÉ dans les écoles francophones et d'immersion française hors Québec
- Renforcer la collaboration entre les membres du réseau

## **3. MANDAT ET EXIGENCES FONCTIONNELLES**

### **Responsabilités de la FRAP :**

- Rédaction et mise à jour éditoriale du contenu web
- Fourniture des données pour la cartographie des écoles
- Formation des utilisateurs finaux

## **Mission du prestataire retenu :**

### **A. Site web principal :**

- Concevoir, développer et déployer un site web responsive, sécurisé et convivial
- Assurer la compatibilité avec tous les navigateurs modernes et appareils
- Implémenter un système de gestion de contenu (CMS) intuitif
- Adopter une approche centrée sur l'expérience utilisateur (UX) avec recherche utilisateur, tests d'utilisabilité et validation des parcours utilisateurs
- Réaliser des tests utilisateurs avec les publics cibles pour optimiser l'interface et l'ergonomie

**B. Fonctionnalités spécialisées :** Le prestataire devra proposer des solutions techniques et budgétaires pour les fonctionnalités suivantes, en indiquant clairement les options de développement intégré versus l'utilisation de plateformes externes :

1. **Espace membres sécurisé** comprenant :
  - Module d'inscription et d'authentification des utilisateurs
  - Gestion des profils et des permissions
  - Espace de téléchargement sécurisé de ressources
2. **Plateforme de formation en ligne** incluant :
  - Contenus interactifs (vidéos, quiz, modules de cours)
  - Suivi des progrès des utilisateurs
  - Système de certification ou d'attestation
3. **Forum de discussion** avec :
  - Fonctionnalités de modération
  - Possibilité de soumission anonyme de questions
  - Gestion des rôles et permissions
4. **Cartographie interactive** permettant :
  - Visualisation des écoles francophones et d'immersion française
  - Système de filtres et de recherche
  - Interface d'administration pour la gestion des données

### **C. Formation et support :**

- Former les administrateurs à l'utilisation et à la gestion du site
- Assurer la maintenance technique et les mises à jour après livraison
- Fournir un support technique durant la période de garantie

## 4. EXIGENCES TECHNIQUES

### Design et accessibilité :

- Design responsive adapté aux ordinateurs, tablettes et smartphones
- Conformité aux Normes d'accessibilité du Canada (CAN/CSA B651) et WCAG 2.1
- Interface moderne, intuitive et ergonomique basée sur les principes UX
- **Expertise UX/UI requise** : Le prestataire doit démontrer une solide expérience en conception d'expérience utilisateur, incluant la capacité à mener des recherches utilisateur, créer des personas, réaliser des wireframes et prototypes, et conduire des tests d'utilisabilité

### Technologies :

- CMS moderne, flexible et sécurisé
- Support des versions récentes de PHP
- Base de données relationnelle sécurisée
- Compatibilité avec les standards web actuels

### Hébergement et sécurité :

- Hébergement sur plateforme fiable et sécurisée
- Conformité à la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE)
- Cryptage SSL (HTTPS)
- Protection contre les attaques (DDoS, injections SQL, etc.)
- Système de sauvegarde automatique

### Performance :

- Système de cache pour optimiser les temps de chargement
- Architecture scalable pour supporter la croissance
- Temps de chargement optimisé

### Intégrations :

- Liens vers les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn)
- Système d'abonnement à l'infolettre
- Fonctionnalités de partage de contenu

**Note importante : À la livraison du site web, l'ensemble du contenu, du code source et des éléments graphiques deviendra la propriété exclusive de la FRAP.**

## 5. ÉCHÉANCIER INDICATIF

**Important :** Les délais ci-dessous sont indicatifs et pourront être ajustés en fonction de la complexité des fonctionnalités retenues et de la disponibilité des équipes. Un échéancier définitif sera établi lors de la rencontre de lancement avec le prestataire sélectionné.

- **15 septembre 2025** : Date limite pour la soumission des offres
- **16-20 septembre 2025** : Évaluation des offres
- **23 septembre 2025** : Annonce du soumissionnaire retenu
- **30 septembre 2025** : Rencontre de lancement, finalisation de l'échéancier et signature du contrat

### **Phase de conception (4-6 semaines) :**

- Recherche utilisateur et création de personas
- Wireframes et prototypes
- Tests utilisateurs préliminaires
- Validation des maquettes

### **Phase de développement (8-16 semaines selon la complexité) :**

- Développement du site principal
- Intégration des fonctionnalités spécialisées
- Tests techniques et d'utilisabilité

### **Phase de finalisation (3-4 semaines) :**

- Tests finaux et corrections
- Formation des administrateurs
- Mise en ligne et suivi initial

**Livraison estimée :** Entre février et avril 2026, selon les fonctionnalités retenues.

## 6. CONTENU DE LA PROPOSITION

Votre proposition devra inclure :

### **A. Proposition technique :**

- Approche méthodologique générale (sans détails techniques confidentiels)
- Expérience et expertise UX/UI avec exemples de projets similaires
- **Solutions conceptuelles pour les fonctionnalités spécialisées** avec :
  - Option 1 : Développement intégré au site principal (coûts et délais estimatifs)
  - Option 2 : Intégration de plateformes externes (types de solutions envisagées, coûts et délais estimatifs)
- Approche de sécurité et conformité réglementaire
- Stratégie de tests utilisateurs et d'optimisation UX
- Méthodologie de formation et de support

### **B. Proposition financière :**

- Coût de développement du site principal
- Coûts détaillés pour chaque fonctionnalité spécialisée (développement intégré vs plateformes externes)
- Coûts de formation et de support
- Estimation des coûts d'hébergement annuels
- Modalités de paiement proposées

### **C. Informations sur l'entreprise :**

- Présentation de votre entreprise
- Profil de l'équipe affectée au projet
- **Expérience UX démontrée** : Portfolio montrant votre expertise en conception d'expérience utilisateur et tests d'utilisabilité
- Expérience dans le développement de sites pour organismes à but non lucratif
- Portfolio de projets similaires
- Références clients

### **D. Garanties et engagements :**

- Période de garantie proposée
- Disponibilité pour le support technique
- Engagements en matière de délais

- Politique de maintenance et de mises à jour

## 7. CRITÈRES DE SÉLECTION

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

1. **Qualité de l'approche UX et technique**
  - Expertise UX/UI démontrée et approche centrée utilisateur
  - Pertinence de la méthodologie proposée
  - Stratégie de tests utilisateurs et d'optimisation
2. **Expériences et références**
  - Expérience avec des organismes à but non lucratif
  - Portfolio de projets similaires
  - Qualité des références clients
3. **Rapport qualité-prix**
  - Compétitivité des tarifs
  - Transparence de la proposition financière
  - Flexibilité des options proposées
4. **Organisation et communication**
  - Réalisme et flexibilité du planning proposé
  - Méthodologie de gestion de projet
  - Qualité de la communication et disponibilité de l'équipe

## 8. CONDITIONS GÉNÉRALES

### **Adjudication du contrat :**

Le contrat sera adjugé au mérite. La FRAP se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute proposition.

### **Coûts de développement d'offre :**

Les coûts pour l'élaboration d'une proposition en réponse au présent appel d'offres seront assumés entièrement par les consultants candidats. Aucun frais ne sera imputable à la FRAP.

### **Modification et retrait d'offre :**



Toute offre peut être retirée par son auteur avant l'échéance par notification écrite. Les offres ne peuvent être modifiées après la date limite de soumission.

**Confidentialité :**

Les soumissionnaires s'engagent à traiter de manière confidentielle toutes les informations relatives à ce projet.

**Contact pour questions et soumission des candidatures :** Ngena Ali-Ebenga - Directeur de la Coordination nationale des TÉE - Francophonie Canadienne Plurielle Société (FRAP) #108, 8627 Rue Marie-Anne-Gaboury (91 St) NW, Edmonton, Alberta, Canada T6C 3N1 - 780-540-8682 - [ngena.a@frap.ca](mailto:ngena.a@frap.ca)

**Date limite de soumission : 15 septembre 2025 à 17h00 (heure des Rocheuses )**