

ACFA

Plan stratégique pour le secteur des services sociaux et de santé mentale

Juin 2024



Table des matières

Introduction	3
L'état actuel	5
Méthodologie.....	6
La vision.....	7
Le rôle de l'ACFA	9
Les objectifs stratégiques.....	10

Introduction

L'ACFA est l'organisme porte-parole de la communauté francophone de l'Alberta et est responsable de rallier les forces vives de la société en vue de protéger les acquis, faire avancer les droits et accroître la vitalité de la collectivité francophone en Alberta. Au service de ses membres et de la communauté dans son ensemble, l'ACFA a reçu le mandat d'accorder la priorité au développement des services sociaux et des services de santé mentale en français en Alberta.

En septembre 2022, l'ACFA a embauché un consultant pour examiner et évaluer l'état actuel des services sociaux et de santé mentale en français en Alberta. La revue a permis de mieux comprendre l'état actuel, ainsi que les défis, les besoins et les opportunités liés au secteur.

En réponse à ce travail, un plan stratégique à long terme pour le secteur a été développé qui adresse les défis existants quant à l'offre et l'accès aux services sociaux et de santé mentale en français en Alberta. Ce travail a été réalisé par un comité composé de partenaires communautaires, d'une analyse de l'environnement et des pratiques exemplaires, la tenue d'un forum communautaire, et la création d'un document stratégique final (ce document).

Nos partenaires financiers

L'ACFA tient à remercier la *Calgary Foundation*, la *Edmonton Community Foundation* et la *Fondation franco-albertaine* pour leur appui financier.



La Fondation
franco 
albertaine

L'état actuel

Une analyse de l'état actuel des services sociaux et de santé mentale en Alberta a identifié les observations suivantes :



Les cinq observations clés, ainsi que les données recueillies lors de l'analyse de l'état actuel, ont informé les priorités et les actions identifiées par ce plan stratégique.

Méthodologie

Ce plan stratégique a été réalisé en étroite collaboration avec un comité de travail (« le comité »), composé de partenaires communautaires, qui a été sollicité entre octobre 2023 et janvier 2024.

Cette collaboration avait comme objectifs (1) d'établir un énoncé de vision pour le secteur, (2) d'identifier des objectifs stratégiques prioritaires et (3) de concevoir un plan de mise en œuvre à long terme. Ce plan vise à répondre aux besoins identifiés quant à l'offre et l'accès aux services sociaux et de santé mentale pour la population francophone de l'Alberta.

Le comité de travail était constitué de représentants et représentantes de divers organismes, dont les suivants :

- ACFA
- ACFA régionale de Canmore / Banff
- ACFA régionale de Plamondon / Lac La Biche
- ACFA régionale de Wood Buffalo
- Alliance jeunesse-famille de l'Alberta Society (AJFAS)
- Association des juristes d'expression française de l'Alberta (AJEFA)
- Association des universitaires de la Faculté Saint-Jean (AUFSJ)
- Centre d'accueil des nouveaux arrivants francophones (CANAF)
- Centre d'appui familial du Sud de l'Alberta (CAF)
- Centre de bien-être et de prévention pour Afro-Canadien de l'Alberta (CBEP)
- Coalition des femmes de l'Alberta
- Comité FrancoQueer de l'Ouest (CFQO)
- Centre de bien-être et de prévention pour Afro-Canadien de l'Alberta (CBEP)
- Conseil scolaire Centre-Nord
- Conseil scolaire FrancoSud
- Fédération des aînés franco-albertains (FAFA)
- Fédération des parents francophones de l'Alberta (FPFA)
- Fondation franco-albertaine
- Francophonie albertaine plurielle (FRAP)
- Institut Guy-Lacombe de la famille (IGLF)
- Portail de l'Immigrant Association (PIA)
- Réseau en immigration francophone de l'Alberta (RIFA)
- Réseau santé Alberta
- Société des manoirs Saint-Joachim et Saint-Thomas

La vision

Tous et toutes les francophones en Alberta ont accès et utilisent des services sociaux et de santé mentale inclusifs de qualité.



Nos cibles

Pour réaliser notre vision, les cibles suivantes ont été identifiées comme essentielles.

1. La collaboration entre les principaux acteurs de la communauté.
2. Des modèles de services adaptés pour les zones rurales.
3. Des modèles de services adaptés à la culture.
4. Des professionnels de santé francophones compétents et qualifiés.
5. Des services en français accessibles par tous les francophones de la province.
6. Une coordination efficace des services et soutiens.
7. Le partage facile des connaissances et la sensibilisation des ressources existantes.

Le rôle de l'ACFA

L'ACFA a une longue histoire d'unification des forces vives de la francophonie albertaine en vue de protéger les acquis. Elle fait avancer les droits et accroît la vitalité de la communauté francophone en Alberta.



Lors du Forum communautaire sur les services sociaux et de santé mentale tenue le 18 avril 2024, il est devenu évident **que l'ACFA est perçue comme un leader bien placé pour organiser et unir la communauté francophone de l'Alberta en vue de mettre en œuvre ce plan stratégique.**

Les grands défis du secteur des services sociaux et de la santé mentale exigent une approche intégrée, intersectorielle et collaborative. En ce sens, **l'ACFA aura la tâche de coordonner et d'activer ce plan, appuyée par un comité composé de partenaires clés** et d'autres parties prenantes. Ces partenaires clés sont identifiés dans le plan d'action de chaque objectif stratégique.

Les objectifs stratégiques

Les cinq objectifs ci-dessous résument le plan stratégique à long terme identifié par le comité pour répondre aux besoins des francophones en Alberta en matière de services sociaux et de santé mentale. Plus de détails sur chaque objectif stratégique et son plan de mise en œuvre sont présentés aux pages suivantes.

1. Intégrer la francophonie albertaine dans les structures décisionnelles existantes et maintenir une approche collaborative.

2. Créer un répertoire des professionnels de services sociaux et de santé mentale disponibles en Alberta qui permet une approche d'auto-identification de services en français.

3. Développer des programmes de formation postsecondaire en français en Alberta dans les domaines de la santé mentale et des services sociaux.

4. Avoir des points de services accessibles dans toutes les régions de la province.

5. Avoir des services inclusifs et accessibles.

Survol de l'échéancier

La feuille de route ci-dessous résume l'échéancier des objectifs stratégiques qui oriente ce plan stratégique. Des estimations détaillées des échéanciers pour chaque action sont fournies dans les pages suivantes.

2029

5. Avoir des services inclusifs et accessibles

2024



4. Avoir des points de services accessibles dans toutes les régions de la province.



3. Développer des programmes de formation postsecondaire en français en Alberta dans les domaines de la santé mentale et des services sociaux.



2. Créer un répertoire des professionnels et des services dans le secteur des services sociaux et de la santé mentale disponibles en Alberta qui permet une approche d'auto-identification de services en français.



1. Intégrer la francophonie albertaine dans les structures décisionnelles existantes et maintenir une approche collaborative.

1.

Intégrer la francophonie albertaine dans les structures décisionnelles existantes et maintenir une approche collaborative.

Cela signifie qu'il y aura :

1. Une participation active dans le démarchage politique et une inclusion et intégration de la francophonie dans les structures décisionnelles et les comités consultatifs du secteur.
2. Des ententes avec les instances gouvernementales qui assurent un financement stable et durable.
3. La mise en place d'une approche de référencement efficace entre organismes.
4. Un réseau collaboratif qui permet d'offrir à nos clients et clientes une gamme de services qui répondent à leurs besoins complexes.

Plan d'action

Domaine prioritaire	Développer des partenariats stratégiques
Partenaires clés	Réseau santé Alberta, ministère de la Santé, ministère des Personnes âgées et des Services communautaires et sociaux
Actions clés À partir de : Été/Automne 2024	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Identifier et établir des partenariats stratégiques avec des organismes clés (durée : 3 à 5 ans et de façon continue)</i> Cela inclut :<ul style="list-style-type: none">• Identifier les structures existantes qui peuvent appuyer les domaines de services prioritaires. Cela peut inclure :<ul style="list-style-type: none">• Intégration dans les structures décisionnelles d'organismes de représentation sectorielle (ex., Alberta Council of Disability Services, College of Alberta Psychologists, Association of Counselling Therapy of Alberta, etc.)• Représentation dans les structures de gouvernance d'institutions académiques et professionnelles
Automne 2024	<ol style="list-style-type: none">2. <i>Renforcer le réseau communautaire (durée : 6 mois)</i> Cela peut inclure :<ul style="list-style-type: none">• Formaliser les objectifs de structure existante avec un accent particulier sur la collaboration• Identifier des occasions pour créer des partenariats stratégiques entre organismes
Printemps 2025	<ol style="list-style-type: none">3. <i>Développer un système de référencement entre organismes (durée : 1 à 3 ans)</i> Cela peut inclure :<ul style="list-style-type: none">• Établir un protocole• Développer un système de traçage• Former les travailleurs

Domaine prioritaire	Intégration institutionnelle
Partenaires clés	Réseau santé Alberta, ministère de la Santé, ministère des Personnes âgées et des Services communautaires et sociaux
Actions clés À partir de : Été/Automne 2024	1. <i>Établir de nouvelles structures de collaboration conçues pour les actions prioritaires clés. (durée : 6 mois)</i> Par exemple : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un comité multipartite en santé ▪ Un comité multipartite sur les services sociaux ▪ Un comité de travail pour l'expansion et l'établissement de point de services régionaux ▪ Identifier les membres clés pour chaque structure de collaboration. Cela devrait inclure des représentants et représentantes d'organismes communautaires et des instances gouvernementales des secteurs prioritaires.
Automne 2024	2. <i>Développer et mettre en œuvre des stratégies de représentation auprès des instances gouvernementales (durée : 6 mois)</i>
Automne 2024	3. <i>Identifier des occasions d'intégration dans les instances gouvernementales existantes (durée : 1 an)</i> Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none"> • Premiers Council sur le Multiculturalisme • Premiers Council sur les Organisations caritatives et sociétés civiles (Charities and Civil Society) • Building Communities Cabinet Policy Committee

Domaine prioritaire	Évaluation
Partenaires clés	Réseau santé Alberta, ministère de la Santé, ministère des Personnes âgées et des Services communautaires et sociaux
Actions clés À partir de : Été/Automne 2025	1. <i>Évaluer l'impact des interventions, initiatives ou stratégies mises en œuvre (durée : 1 an et de façon continue)</i> Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none"> • Une cadence d'évaluation régulière qui analyse l'impact des interventions des initiatives et des stratégies et leur niveau d'efficacité à intégrer les priorités francophones et contribuer à l'atteinte des objectifs liés au secteur

2.

Créer un répertoire des professionnels et des services dans le secteur des services sociaux et de la santé mentale disponibles en Alberta qui permet une approche d'auto-identification de services en français.

Cela signifie qu'il y aura :

1. Un répertoire multiformat, facile à utiliser et adapté aux besoins de tous et toutes.
2. Une proactivité pour assurer que le répertoire soit à jour, connu par tous et toutes, et que les organismes offrant les services y adhèrent.
3. Une identification des services disponibles en clinique et dans la communauté.
4. Des incitatifs pour les professionnels du secteur afin qu'ils s'auto-identifient comme parlant français.

Plan d'action

Domaine prioritaire	Recueillir et documenter les ressources et les services existants
Partenaires clés	Réseau santé Alberta, ministère de la Santé, ministère des Personnes âgées et des Services communautaires et sociaux, ACFA régionales, Francophonie albertaine plurielle, Portail de l'Immigrant Association, Coalition des femmes de l'Alberta, Comité FrancoQueer de l'Ouest.
Actions clés À partir de : Printemps 2023	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="479 646 1403 1512">1. <i>Effectuer des recherches et recueillir des données sur les services offerts. * (durée : Complété)</i> Cela inclut l'identification de services dans les domaines suivants :<ul data-bbox="617 840 1403 1428" style="list-style-type: none">• Santé mentale• Bien-être de l'enfance et de la famille• Violence conjugale et familiale• Services pour les personnes en situation de handicap• Services d'aide sociale• Logement et itinérance• Services d'accueil et d'établissement• Services aux aînés et aînées• Services aux communautés 2SLGBTQIA+• Services pour la jeunesse<p data-bbox="698 1449 1403 1501">*notez que ce travail a été réalisé en mai 2023.</p>

Domaine prioritaire	Établir et socialiser le répertoire
Partenaires clés	Réseau santé Alberta, ministère de la Santé, ministère des Personnes âgées et des Services communautaires et sociaux, ACFA régionales
Actions clés À partir de : Automne 2024	1. <i>Identifier un organisme responsable pour établir et maintenir le répertoire. (durée : 3 mois)</i> Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none"> • Adapter le répertoire existant du RSA, et / ou créer un nouveau répertoire visant les services sociaux
Automne 2024	2. <i>Définir le format et identifier la plateforme appropriée pour le répertoire. (durée : 1 an)</i> Cela peut impliquer : <ul style="list-style-type: none"> • Des consultations avec les parties prenantes pour identifier les fonctionnalités prioritaires du répertoire <ul style="list-style-type: none"> • Par exemple, consulter les organismes d'emploi pour identifier les pratiques exemplaires en matière des stratégies d'attraction et de rétention • Identifier une plateforme ou un prestataire de service web avec une expertise en base de données. • Identifier et mettre en œuvre des fonctionnalités accessibles • Produire des formats adaptés aux besoins de divers utilisateurs et utilisatrices (ex., un catalogue, fournir l'option d'un texte alternatif pour les images, utilisation d'un langage inclusif) • Assurer une intégration avec les plateformes gouvernementales

Printemps 2025

3. *Promouvoir le répertoire* (***durée : de façon continue***)

Cela peut inclure :

- Créer un plan de communication inclusif avec des approches ciblées pour diverses parties prenantes (ex., les utilisateurs et utilisatrices, les prestataires de services, les professionnels de la santé)

Été 2025

4. *Définir un processus de mise à jour et de validation des données* (***durée : 6 mois***)

Cela inclut :

- Assurer un processus pour valider les informations.
 - Développer une approche pour mettre à jour les données, incluant une cadence de rappel et de communications avec les prestataires de service.
 - Collaborer avec d'autres initiatives, comme le 211 Alberta, pour tenir à jour l'information.
-

Domaine prioritaire	Créer des incitatifs afin que les professionnels du secteur s'auto-identifient comme parlant français
Partenaires clés	Réseau santé Alberta, ministère de la Santé, ministère des Personnes âgées et des Services communautaires et sociaux, organismes de réglementation et d'accréditation (p. ex., College of Physicians & Surgeons of Alberta, College of Alberta Psychologists, College of Social Workers of Alberta)
Actions clés À partir de : Hiver 2025	1. <i>Identifier les barrières existantes qui préviennent les professionnels du secteur de s'auto-identifier comme parlant français. (durée : 1 mois)</i>
Hiver 2025	2. <i>Identifier les outils qui peuvent appuyer les travailleurs et les prestataires de service à identifier et promouvoir l'offre de service en français. (durée : 3 mois)</i>
Printemps / Été 2025	3. <i>Développer une proposition d'incitatifs qui pourrait être mise en œuvre afin d'encourager les professionnels du secteur à s'auto-identifier comme parlant français. (durée : 1 an)</i> Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none"> • Des primes de postes • Des primes à la signature • Un paiement différentiel • L'accès à des occasions de développement professionnel • Des programmes d'engagement communautaires • Des arrangements de travail flexibles
Automne 2025	4. <i>Approcher les instances gouvernementales et les organismes de réglementation et d'accréditation. (durée : 1 à 2 ans)</i> Afin de : <ul style="list-style-type: none"> • Faire un plaidoyer sur les besoins prioritaires • Identifier des partenaires clés • Mettre en œuvre un plan d'action

3.

Développer des programmes de formation postsecondaire en français en Alberta dans les domaines de la santé mentale et des services sociaux.

Cela signifie qu'il y aura :

1. Des partenariats avec des institutions postsecondaires pour assurer la livraison de services adaptés aux besoins linguistiques et culturels des francophones en Alberta.
2. Une proactivité dans le recrutement de nouveaux étudiants et étudiantes.
3. Des programmes d'accompagnement pour faciliter la reconnaissance des qualifications acquises à l'étranger.
4. Des appuis pour les étudiants et étudiantes dans leurs parcours postsecondaires qui encouragent la création de liens avec la communauté et facilitent leur intégration au marché du travail.
5. Les programmes existants sont renforcés et promus

Plan d'action

Domaine prioritaire	Former des partenariats
Partenaires clés	Réseau santé Alberta, Campus Saint-Jean, Ministère de l'Enseignement supérieur
Actions clés	1. <i>Identifier les partenaires clés (durée : 3 mois)</i>
À partir de : Automne 2025	Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none">• Campus Saint-Jean de l'Université de l'Alberta, incluant le Centre collégial de l'Alberta• Faculty of Nursing - Université de l'Alberta• Université de Calgary• MacEwan University• NAIT / SAIT• Ministère de l'Enseignement supérieur• Alberta Health Services• Covenant Health• Organismes de réglementation et d'accréditation• Institutions offrant des programmes de microcertification• Organismes communautaires clés• Réseau santé Alberta (RSA)
Automne 2025	2. <i>Définir et communiquer les objectifs des partenariats (durée : 3 mois)</i>
	Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none">• Assurer le maintien et l'expansion des programmes suivants :<ul style="list-style-type: none">• Programmes collégiaux : Éducation à la petite enfance, Préposé aux soins de santé, Baccalauréat en sciences infirmières (bilingue), Formation premiers secours psychologique (Croix-Rouge canadienne)

- Augmenter l'offre de formation en ligne
- Identifier et développer des programmes postsecondaires, tels que :
 - Programme de formation francophone ou bilingue en psychologie et counseling
 - Programmes d'accompagnement pour la reconnaissance des qualifications acquises à l'étranger
 - Stages en milieu francophone pour les étudiants et étudiantes en psychologie et travail social
 - Programme de mentorat et des groupes de soutien

Automne 2025 3. *Identifier les porteurs d'initiatives de développement prioritaires (p. ex., RSA pour les programmes de formations pour les travailleurs en santé mentale, FPFA pour les programmes de formations pour les travailleurs à la petite enfance, etc.) (durée : 3 mois)*

Automne 2025 4. *Identifier les échéanciers des étapes clés pour chaque initiative prioritaire, y compris les programmes à prioriser, ainsi que les dates cibles pour l'expansion des programmes existants et le lancement de nouveaux programmes. (durée : 3 mois)*

Automne 2026 5. *Maintenir, renforcer et adapter les partenariats en fonction de l'évolution des besoins de la communauté (durée : 1 an et de façon continue)*

C'est-à-dire :

- Mettre en place un système pour suivre et évaluer le progrès et les résultats des initiatives.

Cela peut inclure :

- Des indicateurs de performance
- Des consultations périodiques avec les parties prenantes

Sur la base des résultats de l'évaluation, apporter des modifications au partenariat si nécessaire pour améliorer son efficacité.

Domaine prioritaire	Engager, appuyer et accompagner les étudiants et étudiantes
Partenaires clés	Fédération des conseils scolaires francophones de l'Alberta, Canadian Parents for French Alberta, Réseau santé Alberta, ministère de l'Enseignement supérieur, ministère de l'Éducation, Association des universitaires de la Faculté Saint-Jean, Société des manoirs Saint-Joachim et Saint-Thomas, Centre de bien-être et de prévention pour Afro-Canadiens de l'Alberta
Actions clés À partir de : Automne 2026	1. <i>Promouvoir les programmes auprès des étudiants et étudiantes potentiels et les écoles secondaires (francophone et d'immersion française) et mettre en place des incitatifs. (durée : 3 à 5 ans et de façon continue)</i> Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none"> • Des séances de portes ouvertes • Des sessions d'informations offertes dans la salle de classe • Des bourses financières
Automne 2026	2. <i>Identifier et recruter des professionnels bilingues et des prestataires de services pour développer des occasions pour créer des liens entre les étudiants et étudiantes et le secteur. (durée : 1 an)</i> Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none"> • Des collaborations avec les associations professionnelles • Des institutions universitaires • Des praticiens et praticiennes dans les milieux ruraux
Printemps 2026	3. <i>Veiller à ce que les étudiants et étudiantes aient accès aux soutiens et aux accréditations nécessaires pour leurs carrières. (durée : 3 à 5 ans)</i> Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier des ressources pédagogiques en français pour soutenir ces programmes. Cela pourrait nécessiter des partenariats avec :

- Des éditeurs, des fournisseurs de contenu en ligne et des organismes gouvernementaux pour le financement
 - Consortium national de développement de ressources pédagogiques en français au collégial (CNDRPFC)
 - Travailler avec les organismes d'accréditation et les autorités de réglementation pour assurer que ces programmes sont reconnus et respectent les normes professionnelles
-

4.

Avoir des points de services accessibles dans toutes les régions de la province.

Cela signifie qu'il y aura :

1. Des services adaptés à la réalité de chaque région, incluant des approches visant les populations d'Edmonton, Calgary, et les régions rurales.
2. Une identification des régions où il existe des occasions pour établir des services en français.
3. Des incitatifs pour recruter et maintenir les professionnels du secteur en Alberta adaptés aux réalités, en particulier dans les régions rurales.
4. Une réduction ou une élimination des barrières financières et géographiques.

Domaine prioritaire	Analyser les contextes régionaux
Partenaires clés	ACFA régionales, Réseau santé Alberta, Réseau en immigration francophone de l'Alberta, Fédération des aînés franco-albertains
Actions clés À partir de : Automne 2024	<p>1. <i>Effectuer une analyse des besoins prioritaires par région. (durée : 1 an)</i></p> <p>Cela inclut :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valider les résultats de l'étude complétée en mai 2023 qui identifie les besoins prioritaires par région.
Automne 2024	<p>2. <i>Identifier les services existants et leurs capacités actuelles (durée : 1 an)</i></p> <p>Cela inclut :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les services qui peuvent être renforcés • Identifier des partenaires clés dans chaque région
Automne 2024	<p>3. <i>Identifier les régions prioritaires et un échéancier d'intervention (durée : 1 an)</i></p>
Domaine prioritaire	Renforcement et développement de modèles de services
Partenaires clés	Conseil scolaire FrancoSud, Conseil scolaire Centre Nord, Portail de l'Immigrant Association, Réseau santé Alberta, ACFA régionales
Actions clés À partir de : Automne 2025	<p>1. <i>Développer des approches adaptées aux besoins des régions ciblées (durée : 1 à 2 ans)</i></p> <p>Cela inclut :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier le niveau d'intervention requis • Identifier des modèles et des pratiques exemplaires possibles (ex. télémédecine, approches communautaires mixtes, approches mobiles ou itinérantes) • Identifier les stratégies d'approches requises pour chaque région (ex. renforcement des services existants ou développement de nouveaux services)

2. *Travailler à renforcer les services existants (durée : 3 à 5 ans et de façon continue)*

Cela inclut :

- Identifier les partenaires (ex., les pourvoyeurs de services, travailleurs, organismes, représentants gouvernementaux) qui peuvent appuyer les démarches
- Collaborer avec les partenaires pour réduire les barrières et mettre en œuvre les approches ciblées

Cela peut inclure :

- Appuyer des démarches de recrutement et contribuer à la promotion des postes à pourvoir
- Sensibiliser les francophones à demander des services en français
- Effectuer du lobbying pour mettre en place des incitatifs pour les travailleurs et travailleuses parlant français
- Effectuer du lobbying pour assurer un financement dédié aux services en français (p. ex., Financement pour des navigateurs communautaires)
- Créer des collaborations entre organismes de la francophonie et les pourvoyeurs de services pour assurer la pérennité et l'expansion des services, par exemple :
 - 211 Alberta
 - 811 Alberta Health Link
- Offrir des formations et des soutiens aux intervenants et intervenantes pour renforcer leurs capacités
- Offrir des formations qui outillent les intervenants et intervenantes avec les connaissances requises pour offrir des services adaptés à la culture
- Collaborer avec le programme Family and Community Support Services (FCSS) afin

d'augmenter le nombre de services en français (incluant le nombre d'employés bilingue) et envisager la création d'un FCSS francophone.

Automne 2027

3. **Établir de nouveaux services (durée : 3 à 5 ans)**

Cela peut inclure :

- Sélectionner les modèles de services adaptés à chaque région. Par exemple :
 - Des initiatives communautaires telles que « Communities for Children » en Australie et « Approche communautaire de méthodes mixtes » en Colombie-Britannique
 - FCSS francophone (inspiré du modèle employé par les colonies métisses)
 - Centre d'information communautaire sur les services sociaux et de santé mentale qui peut diriger les clients aux services appropriés.
 - Identifier les ressources nécessaires (ex., financement, personnel qualifié, infrastructures)
 - Identifier les partenaires (ex., les pourvoyeurs de services, travailleurs, organismes, représentants gouvernementaux) qui peuvent appuyer les démarches
 - Établir un plan d'action et un échéancier pour la mise en œuvre des modèles de service identifiés.
-

5.

Avoir des services inclusifs et accessibles.

Cela signifie qu'il y aura :

1. Une intégration d'approches inclusives à tous les niveaux de soins (par exemple, des formulaires qui incluent tous les identifiants de genre).
2. Une élimination des barrières géographiques et des services disponibles immédiatement quand le besoin est présent.
3. Une prise de décision fondée sur des données et une adaptation des approches pour répondre aux besoins changeants des communautés francophones.

Plan d'action

Domaine prioritaire	Assurer des services inclusifs
Partenaires clés	Réseau santé Alberta, Conseils scolaires francophones, Portail de l'Immigrant Association, Francophonie albertaine plurielle, Comité FrancoQueer de l'Ouest, Alliance jeunesse-famille de l'Alberta Society
Actions clés À partir de : Automne 2024	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="475 600 1422 1812">1. Développer un cadre d'évaluation qui : (durée : 1 à 2 ans et de façon continue)<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="573 701 1422 814">• Établit une approche structurée qui tient compte de la diversité, de l'inclusion et de l'accessibilité dans la conception et la mise en œuvre des services. Cela devrait inclure :<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="670 907 1422 1058">• Des principes, des directives et des outils qui aident à identifier et à résoudre des obstacles potentiels quant à l'accès et à la participation de différents groupes au sein de la francophonie albertaine.<li data-bbox="670 1087 1422 1276">• Des approches qui favorisent la participation active des groupes sous-représentés au processus de développement et d'évaluation pour assurer que les services et les actions prioritaires répondent à leurs besoins.<li data-bbox="573 1306 1422 1377">• Intègre les caractéristiques démographiques, culturelles et linguistiques de la francophonie albertaine.<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="670 1407 1422 1638">• Tirer parti des connaissances et de l'expertise des organismes qui mettent en œuvre des approches culturellement sécuritaires. Cela pourrait être inspiré par les services communautaires que la Nation métisse de l'Alberta a mis en place pour les enfants et les familles.<li data-bbox="573 1667 1422 1780">• Révise et mets à jour régulièrement son modèle pour en assurer la pertinence et l'efficacité afin de répondre aux besoins.

Printemps 2025 2. *Encourager et promouvoir l'adoption du cadre par la communauté et les fournisseurs de services, afin de garantir que les services existants et en développement intègrent une perspective d'inclusion. (durée : de façon continue)*

Domaine prioritaire

Formation continue

Partenaires clés Réseau santé Alberta, Campus Saint-Jean, Fédération des aînés franco-albertains

Actions clés

À partir de :
Automne 2024

1. *Développer des occasions de formations continues pour les travailleurs et travailleuses du secteur afin de les équiper avec les compétences nécessaires pour assurer des services inclusifs. (durée : 1 à 3 ans)*

Cela peut inclure :

- Les compétences culturelles : Cela nécessite de comprendre, respecter et valoriser les diversités culturelles, de prendre connaissance de sa propre perspective culturelle et d'adapter les services pour répondre aux besoins culturels variés des communautés.
- Des compétences en communication : Une communication efficace est essentielle pour fournir des services inclusifs. Cela comprend à la fois la communication verbale et non verbale.
- Une connaissance des principes d'inclusion : Comprendre les principes d'inclusion et savoir comment les appliquer dans la prestation de services, y compris la capacité à identifier et à résoudre les obstacles potentiels à l'accès et à la participation.
- La flexibilité et l'adaptabilité : Les prestataires de services doivent être flexibles et adaptables afin de répondre aux divers besoins des différentes communautés. Cela peut impliquer de modifier les méthodes ou les approches de prestation de services au besoin.
- Le respect de la diversité : Cela implique de reconnaître et de valoriser la diversité au sein des communautés, et de traiter tous les individus avec respect et dignité.

Domaine prioritaire	Accessibilité et visibilité
Partenaires clés	Alberta Health Services, ministère de la Santé, ministère des Personnes âgées et des Services communautaires et sociaux, ministère de l'Enfance et des Services à la famille
Actions clés	1. <i>Améliorer l'accessibilité des services disponibles (durée : 3 ans)</i>
À partir de : Automne 2024	Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des mesures visant à améliorer l'accessibilité des services, y compris <ul style="list-style-type: none"> • Des programmes qui visent à réduire les barrières financières, • L'offre de services à distance (télésanté), • L'adaptation des installations pour les personnes à mobilité réduite

Domaine prioritaire	Évaluation et collecte de données
Partenaires clés	Alberta Health Services, ministère de la Santé, ministère des Personnes âgées et des Services communautaires et sociaux, ministère de l'Enfance et des Services à la famille
Actions clés	1. <i>Développer une stratégie de collecte et d'analyse de donnée (durée : 3 à 6 mois)</i>
À partir de : Automne 2025	Cela peut inclure : <ul style="list-style-type: none"> • Définir les objectifs de la collection de données • Identifier les données nécessaires • Identifier la méthode pour collectionner les données (p. ex., interviews, observation, enquête, etc.) • Identifier les méthodes d'analyse de donnée (p. ex., l'utilisation de techniques statistiques, l'analyse de données exploratoire, modélisation prédictive) • Interpréter et communiquer les résultats

- Évaluer et améliorer l'efficacité de la stratégie de collecte et d'analyse

Automne 2026 2. *Exploiter les données pour informer les actions prioritaires et les approches ciblées. (durée : 1 à 3 ans et de façon continue)*

Cela inclut :

- Recueillir régulièrement des données qui identifient les expériences vécues, les lacunes et les tendances en matière d'utilisateurs de services afin d'évaluer l'impact, l'efficacité et le niveau d'accessibilités des services offerts.
- Identifier des stratégies pour adresser des besoins émergents et les lacunes identifiés

Automne 2026 3. Partager les résultats de l'analyse des données avec les parties prenantes clés
