

APPEL D'OFFRES

Services professionnels – Élaboration de stratégies de recrutement et de rétention de la clientèle cible

1. Contexte

Le Conseil scolaire du Nord-Ouest (CSNO) est un conseil scolaire francophone de l'Alberta, dont la mission est d'offrir une éducation de qualité aux élèves admissibles dans le nord-ouest de la province. Dans un contexte de croissance et de concurrence accrue, marqué par la diversité des réalités régionales et où l'accès équitable à l'éducation francophone demeure un enjeu central, le CSNO souhaite se doter de stratégies adaptées afin de renforcer sa capacité à rejoindre, mobiliser et fidéliser sa clientèle cible.

2. Objectif de l'appel d'offres

Le CSNO sollicite des propositions de firmes qualifiées afin de **l'accompagner dans l'élaboration de stratégies intégrées de recrutement et de rétention** visant à mieux rejoindre, mobiliser et fidéliser sa clientèle cible, notamment les familles admissibles à l'éducation francophone dans les communautés desservies sur son territoire.

3. Portée du mandat

La firme retenue devra, sans s'y limiter :

- Analyser le contexte actuel du CSNO, incluant ses réalités régionales, démographiques et linguistiques;
- Identifier et définir clairement les clientèles cibles;
- Évaluer les pratiques actuelles en matière de communication, de recrutement et de rétention;
- Proposer des **stratégies concrètes, adaptées et mesurables** pour améliorer l'attraction et la fidélisation des familles;
- Recommander des outils, canaux et approches (ex. : communication, marketing, partenariats, présence communautaire);
- Présenter un plan d'action réaliste, incluant des indicateurs de succès pour le recrutement et la rétention;
- Offrir, au besoin, un accompagnement dans la mise en œuvre des recommandations.

4. Livrables attendus

Les livrables pourraient inclure, sans s'y limiter :

- Un rapport d'analyse et de diagnostic sur le recrutement et la rétention;
- Une stratégie globale intégrant le recrutement et la fidélisation de la clientèle cible;
- Un plan d'action détaillé avec échéancier et indicateurs de suivi;
- Une présentation des résultats au Conseil scolaire et/ou à l'administration.



5. Profil recherché

La firme soumissionnaire devra démontrer :

- Une expertise reconnue en stratégie, communication, marketing ou mobilisation communautaire;
- Une expérience pertinente auprès d'organismes publics, scolaires ou communautaires (atout);
- Une compréhension des enjeux liés à l'éducation francophone en contexte minoritaire (atout majeur);
- La capacité de travailler en français.

6. Contenu de la proposition

Les propositions doivent inclure :

- Une présentation de la firme;
- La compréhension du mandat;
- La méthodologie proposée;
- Le calendrier de réalisation;
- Les livrables prévus;
- Les qualifications de l'équipe assignée;
- Le coût détaillé des services.

7. Critères d'évaluation

Les propositions seront évaluées selon :

- Qualité et pertinence de l'approche proposée;
- Expérience et expertise de la firme;
- Compréhension du contexte du CSNO;
- Faisabilité et clarté du plan de travail;
- Rapport qualité-prix.

8. Échéancier

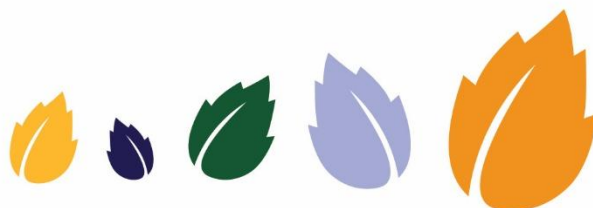
- Date de lancement de l'appel d'offres : **29 janvier 2026**
- Date limite de dépôt des propositions : **26 février 2026**
- Période prévue du mandat : **1^{er} mars au 29 mai 2026.**

9. Soumission

Les propositions doivent être transmises par voie électronique à : conseil@csno.ab.ca
Au plus tard le **26 février 2026 à 16h (HNR)**.

10. Dispositions générales

Le CSNO se réserve le droit d'accepter ou de rejeter toute proposition, de ne pas accepter la plus basse soumission, ou d'annuler l'appel d'offres sans obligation envers les soumissionnaires.



Qui sommes nous ?

Le **Conseil scolaire du Nord-Ouest** (CSNO) répond aux besoins en apprentissage d'environ 500 élèves de la petite enfance à la 12e année et emploie plus de 100 membres du personnel enseignant et de soutien.

Le CSNO administre **deux écoles publiques** (l'École des Quatre-Vents et l'École Nouvelle Frontière) et **une école catholique** (École Héritage). Situé dans le **nord-ouest de l'Alberta**, le CSNO comprend un vaste territoire où se trouvent de nombreuses communautés francophones rurales et urbaines.

Le CSNO offre un environnement de travail stimulant où chaque membre de l'équipe joue un rôle essentiel dans le développement de l'éducation francophone en Alberta. Le CSNO place l'excellence éducative au cœur de ses priorités, dans un contexte collaboratif, inclusif et innovant.

Notre vision

DES ÉLÈVES COMPÉTENTS, ÉPANOUIS ET ENGAGÉS DANS LEUR FRANCOPHONIE !

Notre mission

Nous sommes en mission pour offrir une programmation francophone complète comprenant l'enseignement, les services d'appui, la programmation culturelle ainsi que les activités parascolaires. Nous avons également comme mandat de soutenir les parents dans leur rôle de premiers éducateurs.

Pour l'école catholique, il s'agit en plus d'offrir une communauté scolaire animée par la foi, la fraternité et le service où tous sont pleinement respectés.

Nos valeurs

 **COLLABORATION**  **EXCELLENCE**  **ENGAGEMENT**  **BIENVEILLANCE.**

Ce qui nous distingue

- Notre expertise en matière d'éducation francophone.
- Taux élevé de réussite scolaire de nos élèves.
- Offre de services à la petite enfance en français.
- Nos écoles accueillantes et chaleureuses à taille humaine.



ADDENDA N° 1

APPEL D'OFFRES : Services professionnels – Élaboration de stratégies de recrutement et de rétention de la clientèle cible

Date : 9 février 2026

Le Conseil scolaire du Nord-Ouest apporte la précision suivante à l'appel d'offres :

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

Afin de faciliter l'élaboration de propositions réalistes et adaptées, le CSNO précise que le budget alloué pour ce mandat se situe dans une fourchette de **15 000 \$ à 35 000 \$**.

Cette fourchette reflète la diversité des approches possibles pour répondre aux besoins identifiés. Les soumissionnaires sont invités à proposer la meilleure solution en fonction de leur expertise, en présentant si pertinentes différentes options ou phases de réalisation avec leurs coûts respectifs.

Le CSNO évaluera les propositions selon le rapport qualité-prix et se réserve le droit de négocier avec les firmes présélectionnées les modalités, les livrables et la structure de prix.

Toutes les autres conditions de l'appel d'offres demeurent inchangées.

