



Le 23 janvier 2026

Offre d'emploi

Adjoint·e aux communications et à l'engagement communautaire

ORGANISME

Le Comité FrancoQueer de l'Ouest (CFQO) est un organisme communautaire francophone 2SLGBTQIA+ qui œuvre dans l'Ouest canadien et les territoires. Nous développons des projets, des espaces et des contenus pour renforcer la visibilité, l'engagement et le sentiment d'appartenance des personnes francoqueer en contexte minoritaire, avec une attention particulière portée à la jeunesse.

POSTE OFFERT

Dans un contexte de croissance et de structuration de nos activités, le CFQO cherche à recruter un·e Adjoint·e aux communications et à l'engagement communautaire.

Ce poste est offert dans le cadre du programme Dépasse-Toi. Conformément aux critères du programme, la personne embauchée doit avoir 30 ans ou moins au moment de l'embauche.

Sous la supervision de la direction générale, la personne contribuera directement au rayonnement de l'organisation, à l'animation de nos communautés et au déploiement de nos initiatives jeunesse, principalement en ligne.

Ce poste offre une expérience concrète, encadrée et formatrice au sein d'un organisme dynamique, inclusif et en pleine effervescence.

RESPONSABILITÉS

- Participer à la gestion quotidienne des réseaux sociaux (création de contenu, publications, interactions).
- Contribuer à l'animation des communautés en ligne (Instagram, Facebook, infolettre, etc.).
- Appuyer le déploiement de campagnes numériques destinées aux jeunes francophones et francophiles.
- Collaborer à la mise à jour du site Web et des outils numériques.
- Soutenir l'organisation et la promotion d'activités et d'événements jeunesse (en ligne et en personne).
- Contribuer au développement de contenus et d'outils promotionnels accessibles et inclusifs.
- Offrir un soutien administratif lié aux communications (courriels, calendriers, listes d'envoi).



PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêt marqué pour les communications, le milieu communautaire et l'engagement jeunesse.
- Excellentes habiletés de communication en français, à l'oral comme à l'écrit.
- aisance avec les médias sociaux et les outils de création de contenu (ex. Canva).
- Intérêt ou sensibilité aux réalités 2SLGBTQIA+ et à la francophonie en contexte minoritaire.
- Autonomie, créativité, sens de l'organisation et esprit d'équipe.

ATOUTS

- Expérience en milieu communautaire francophone ou jeunesse.
- Connaissance de l'anglais.
- Intérêt pour le design ou la création de contenu vidéo.

CONDITIONS D'EMPLOI

- Durée : 1er avril 2026 au 31 mars 2027
- Horaire : 37,5 heures par semaine
- Salaire : 20 \$/heure
- Avantages sociaux : accès à des avantages sociaux après une période de probation de trois (3) mois
- Mode de travail : flexible (télétravail possible selon la personne embauchée)
- Encadrement : accompagnement personnalisé, rencontres régulières et environnement bienveillant

ÉQUITÉ ET INCLUSION

Les candidatures de jeunes 2SLGBTQIA+ sont vivement encouragées. Le CFQO valorise les parcours diversifiés et offre, au besoin, des accommodements tout au long du processus de recrutement et durant l'emploi.

POUR POSTULER

Faites parvenir au plus tard le 15 mars 2026 :

1. une lettre de motivation (1 page)
2. un CV (max. 2 pages, format PDF)

à martin@cfqo.ca

Objet : Candidature – Adjoint·e comm & engagement – Votre nom